

Cena ministryně pro místní rozvoj za nejlepší turistickou prezentaci

1. na webových stránkách měst a obcí
2. na webových stránkách krajů, regionů a destinačních společností
3. turistických atraktivit na webových stránkách veřejné správy, soukromých subjektů a dalších /hrady a zámky, muzea, volnočasové areály, .../

Stránky měst a obcí, regionů a atraktivit jsou hodnoceny podle následujících společných kritérií:

Geografická lokalizace

Jazykové mutace - počet jazykových mutací, kvalita překladu, rozsah v porovnání s českou verzí, přizpůsobení obsahu cílové skupině zahraničních návštěvníků

Historicko-společenské vymezení

Představení produktů cestovního ruchu (cyklotrasy, naučné stezky, doporučené výlety, databáze akcí apod.)

Stránky měst a obcí, regionů a atraktivit jsou hodnoceny podle následujících společných kritérií:

Využívání sociálních sítí

Technologie pro zvýšení interaktivity a uživatelské hodnoty WWW stránek (kvalitní umělecké fotografie, videa, 3D prezentace, možnost stažení průvodců destinací aj.)

Celkový dojem a design webových stránek

Specificky pro města a obce, regiony

Oddělení informací o cestovním ruchu od ostatního obsahu webových stránek (používání rolí při vstupu na web, vlastní URL aj.)

Specificky pro atraktivitu

Představení atraktivity - fotografie exteriéru a interiéru, plán atraktivity aj.

Kalendář - vlastní akce a případně i akce, pořádané v okolních atraktivitách

Prezentace služeb pro návštěvníky - otvírací doba, doba prohlídky, cena vstupenek a možnost jejich rezervace, jazyky pro průvodcovské služby, kontakt na atraktivitu

CENA MMR

Obce/města

1. Prague.eu

2. marianskelazne.cz

2. cojevbrode.cz

3. litomerice-info.cz

CENA MMR

Kraje/regiony

1. vychodni-cechy.info

2. jiznicechy.cz

3. hkregion.cz

CENA MMR

Turistické atraktivity

1. zamekzdar.cz

2. zkuskuks.cz

3. zameksvetla.cz