

Nový uživatelský zážitek

Aleš Kučera

ISSS 2015

NEWPS.CZ s.r.o.

- Vize
- Mise
- Strategie
- Taktika
- NEWPS.CZ -> Nový uživatelský zážitek

**Všichni jsme věděli,
že telefon musí mít kolečko.**

**Přišel telefon s tlačítky.
Všichni jsme věděli,
že telefon musí mít tlačítka.**

Přišel iPhone.

NEWPS.CZ: VIZE

- **Vizí** společnosti je implementace **nových uživatelských zážitků** jako základního **přínosu ICT ve veřejné správě**, kde uživatelé se rozumí občané, živnostníci, jednatelé společností a pracovníci ve veřejné správě.
- Bohužel dnes je uživatel mnohdy na posledním místě. Realizují se projekty pro projekty.

NEWPS.CZ: MISE

- **Misí** společnosti je být vedoucím dodavatelem **takových ICT řešení, která nové uživatelské zážitky přinášejí**
- NEWPS.CZ s.r.o. vyrostla na takových řešeních a bude v nich pokračovat.

NEWPS.CZ: STRATEGIE

- **Strategií** společnosti je vyrábět, nabízet a propagovat takové **služby a technologie**, které jsou předpokladem pro realizaci **vyššího uživatelského komfortu uživatele** a nižší námahy, nižší ceny a kratšího času, který je k výkonu agend ve veřejné správě potřeba jak na straně úředníků, tak na straně klientů.

ODMÍTÁME NEÚPLNÉ PRAVIDLO 3E

- Economy
- Efficiency
- Effectiveness
- Hospodárnosť
- Účelnosť
- Efektivita

www.newps.cz

www.newps.cz

www.newps.cz

www.newps.cz

CHCEME PRAVIDLO 4E

- **EXPERIENCE**
 - Economy
 - Efficiency
 - Effectiveness
- **ZÁŽITEK**
 - Hospodárnost
 - Účelnost
 - Efektivita

Strategií společnosti NEWPS.CZ je vyrábět, nabízet a propagovat takové **služby a technologie**, které přinášejí **nový uživatelský ZÁŽITEK**, případně vylepšují stávající uživatelský zážitek. **Uživateli** se rozumí občané, živnostníci, jednatelé společností a pracovníci ve veřejné správě.

NEWPS.CZ: TAKTIKA

- **Taktikou** společnosti NEWPS.CZ je **spoluvytvářet definici a popis těchto nových uživatelských zážitků**.
- Společnost bude vyrábět, propagovat a prodávat taková řešení a technologie, které veřejnoprávním zákazníkům umožní oprostit se od závislosti na konkrétních technologických architekturách a platformách.

NEWPS.CZ: TAKTIKA

- Společnost NEWPS.CZ tím umožní veřejnoprávním zákazníkům **věnovat se definicím a změnám v kvalitě práce s ICT a definicím a změnám procesů ve veřejné správě používaných**, tedy věnovat se definicím **nových uživatelských zážitků**.
- Nechtějte po nás (jako zadavatelé) 20 červených počítačů a 15 GB zeleného software a 3000 člověkodní za nejnižší cenu.

Nebylo nic.

Objevil se JIP. Všichni jsme věděli, že musí být na NetIQ eDirectory*, a že bude jeden, centrální.

Objevil se Lokální JIP. Všichni jsme věděli, že bude komunikovat s centrálním JIPem přes LDAP.

Přichází AD2JIP.

* jsou obchodní názvy nebo značky třetích stran

AD2JIP

- AD2JIP je konektor spojující Lokální JIP (na samosprávním úřadu, na ÚSÚ...) kdy Lokální JIP využívá technologickou platformu Microsoft Active Directory*) s centrální strukturou JIP/KAAS (využívající NetIQ eDirectory)

* jsou obchodní značky nebo názvy třetích stran

Centrální JIP/KAAS

*Schéma
aplikačních
rolí*

Připojené AISy

Aplikační role

Garant
aplikace

Garant
aplikace

*Centrála
Czech POINT*

JIP

KAAS

**Manuální
proces**



**Nový
uživatelský
zážitek**



Omezení

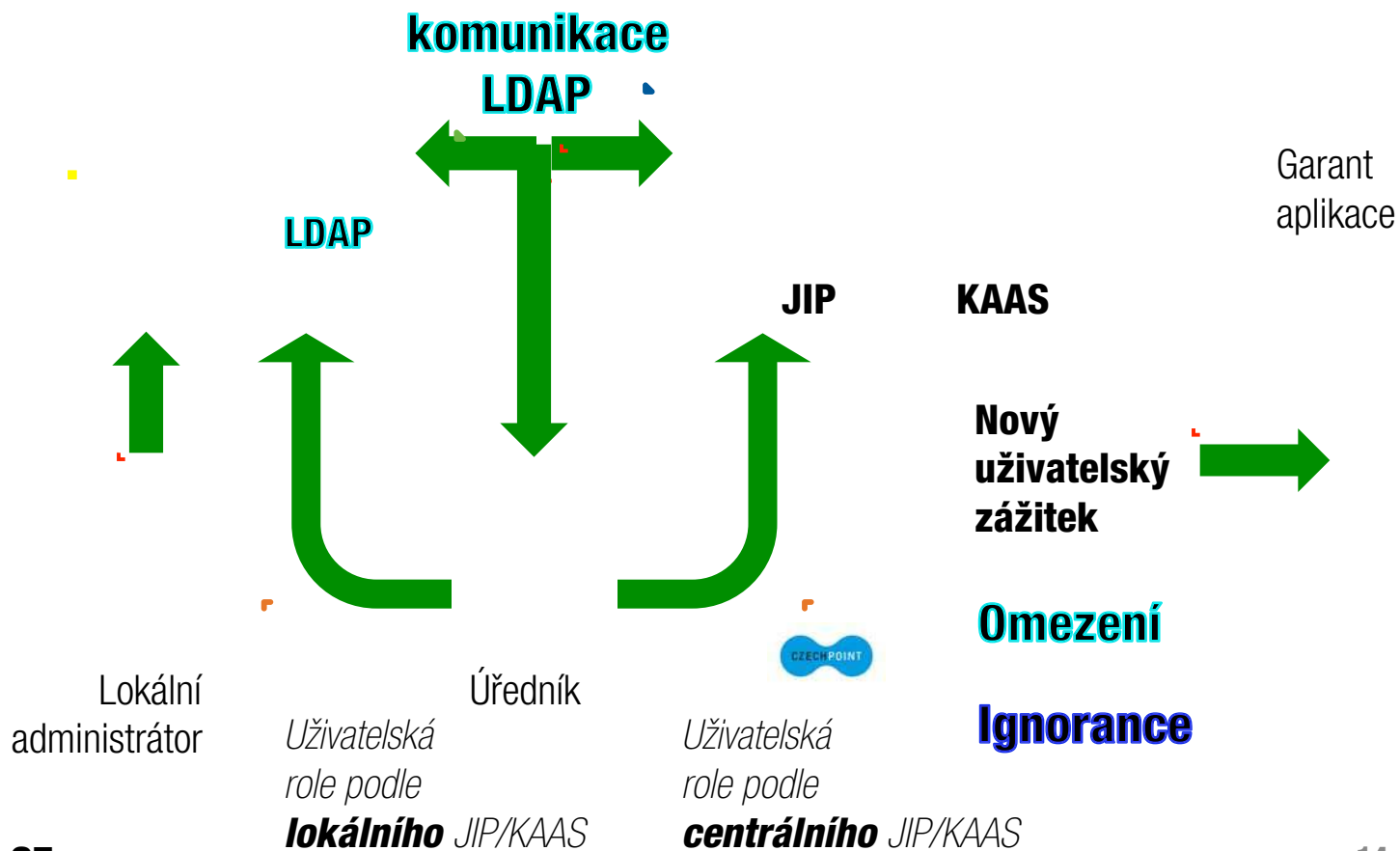
*Organigram
úřadu*

Lokální
administrátor

Úředník

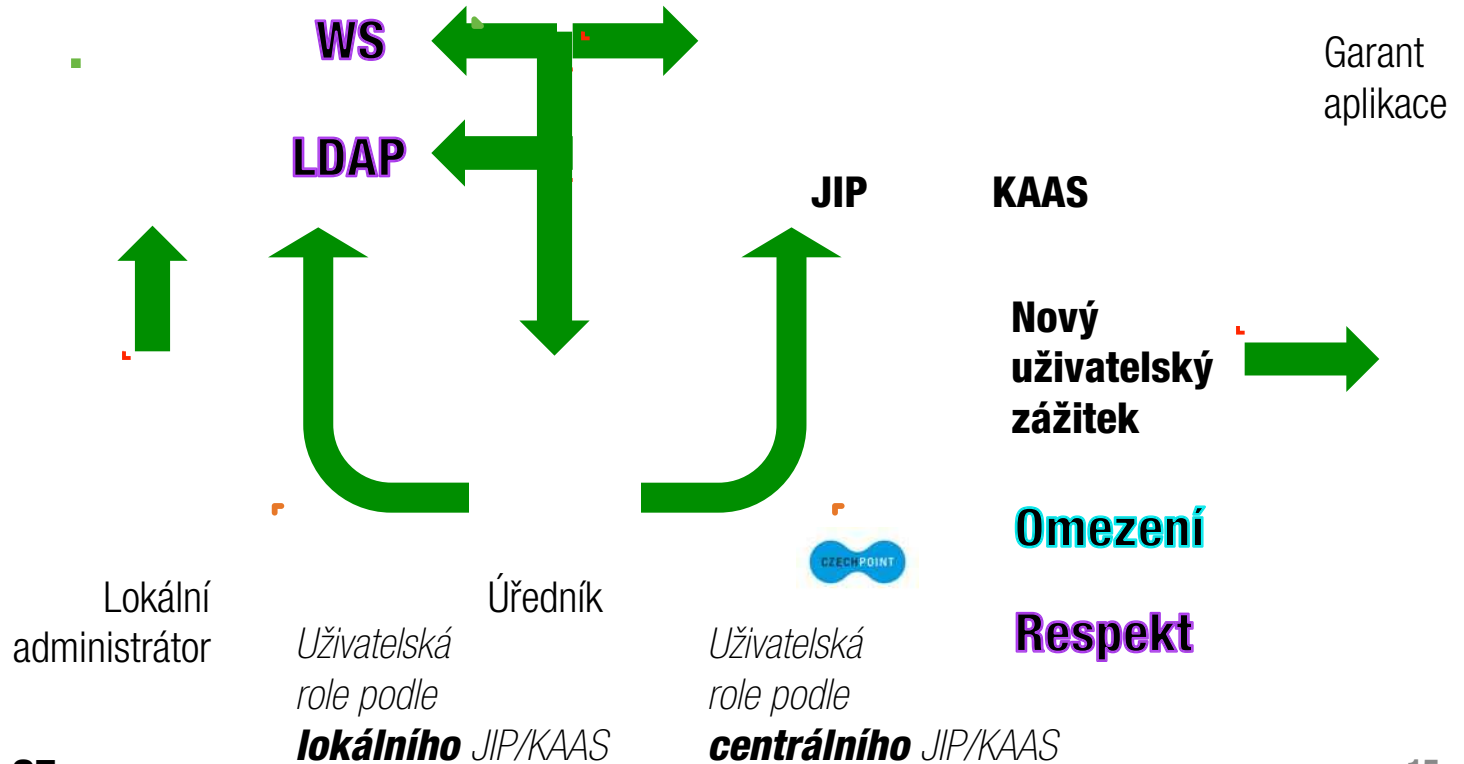
*Uživatelská
role*

LDAP2JIP



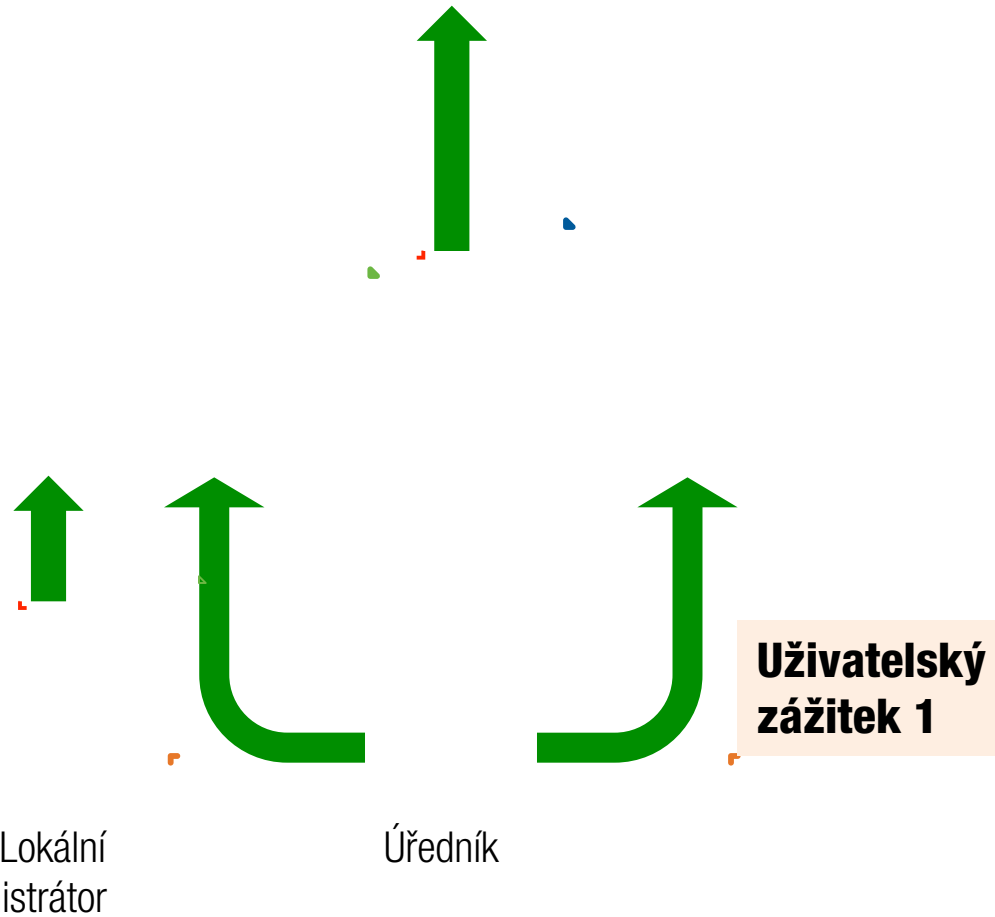
AD2JIP

Komunikace
LDAP, WS
S AD



AD2JIP

**Uživatelský
zážitek 2**



Byli schopní lidé. Byli odpovědní lidé.

Byla práce.

Odpovědní lidé potřebovali schopné lidi, aby práci vykonali.

Problém byl v tom, že práce byla jinde než byli schopní lidé.

Problém byl v tom, že odpovědní lidé, kteří hledali schopné lidi, nevěděli,

že tito lidé jsou a kde jsou.

Problém byl v tom, že schopní lidé nevěděli, že odpovědní lidé by jim dali práci.

Přišel ProjectTrace*.

* obchodní značka NEWPS.CZ, s.r.o.

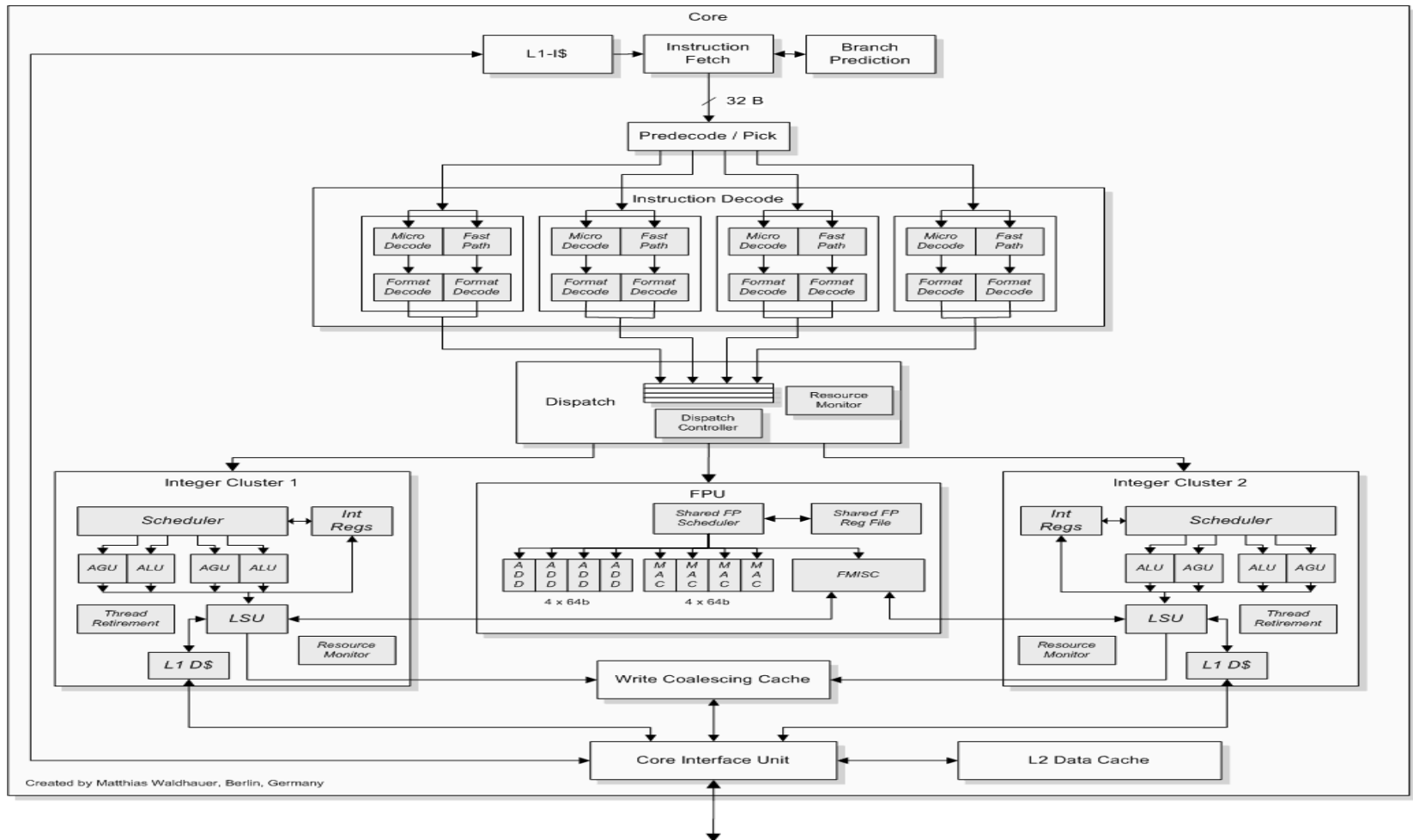
ProjectTrace

- Starý zážitek
 - Implementační inženýři a technologičtí konzultanti (dále **konzultanti**) **seděli na lavici ve firmě A.**
 - **Projektoví manažeři ve firmě B, by jim dali práci, ale nevěděli, že tito lidé sedí na lavici ve firmě A.**
 - Telefonovalo se, mailovalo se.
 - **Nešlo to. Proces byl tak složitý, že si nikdo nic neobjednával.** Konzultanti seděli, projektáři plakali.

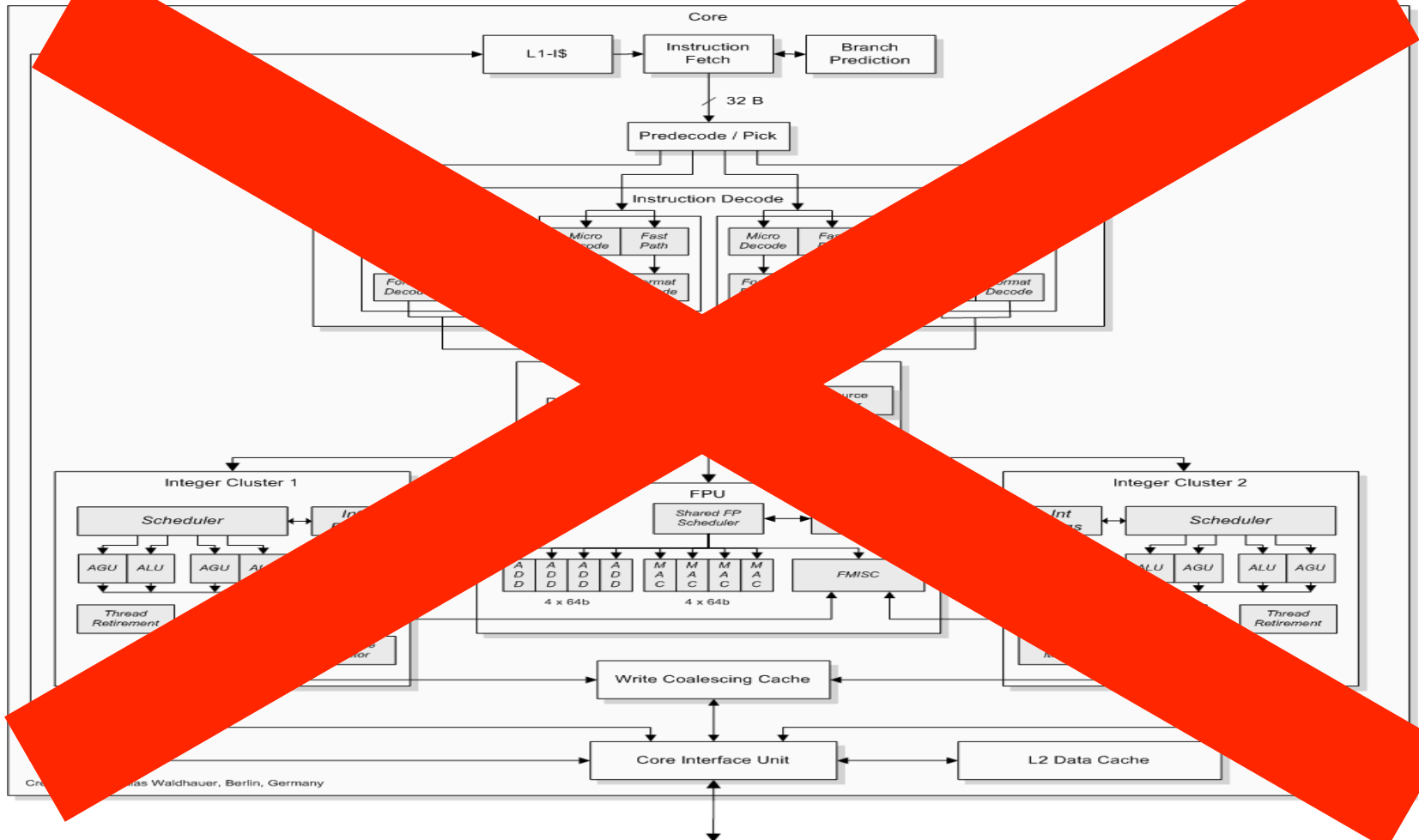
ProjectTrace

- Vize
 - Konzultanti firmy A budou **nabízet** svoje schopnosti a čas, projektoví manažeři firmy B si jejich práci budou **objednávat**.
 - **Nový zážitek firem A a B bude podstatně lepší než starý zážitek.** Firmy A a B budou mít nástroje kontroly, alokace, účtování, fakturace.
 - **Zákazníkův nový zážitek bude podstatně lepší než starý zážitek.** Zákazník dostane včas schopné lidi se správnými schopnostmi ve správný čas. Dostane nástroje kontroly a schvalování.

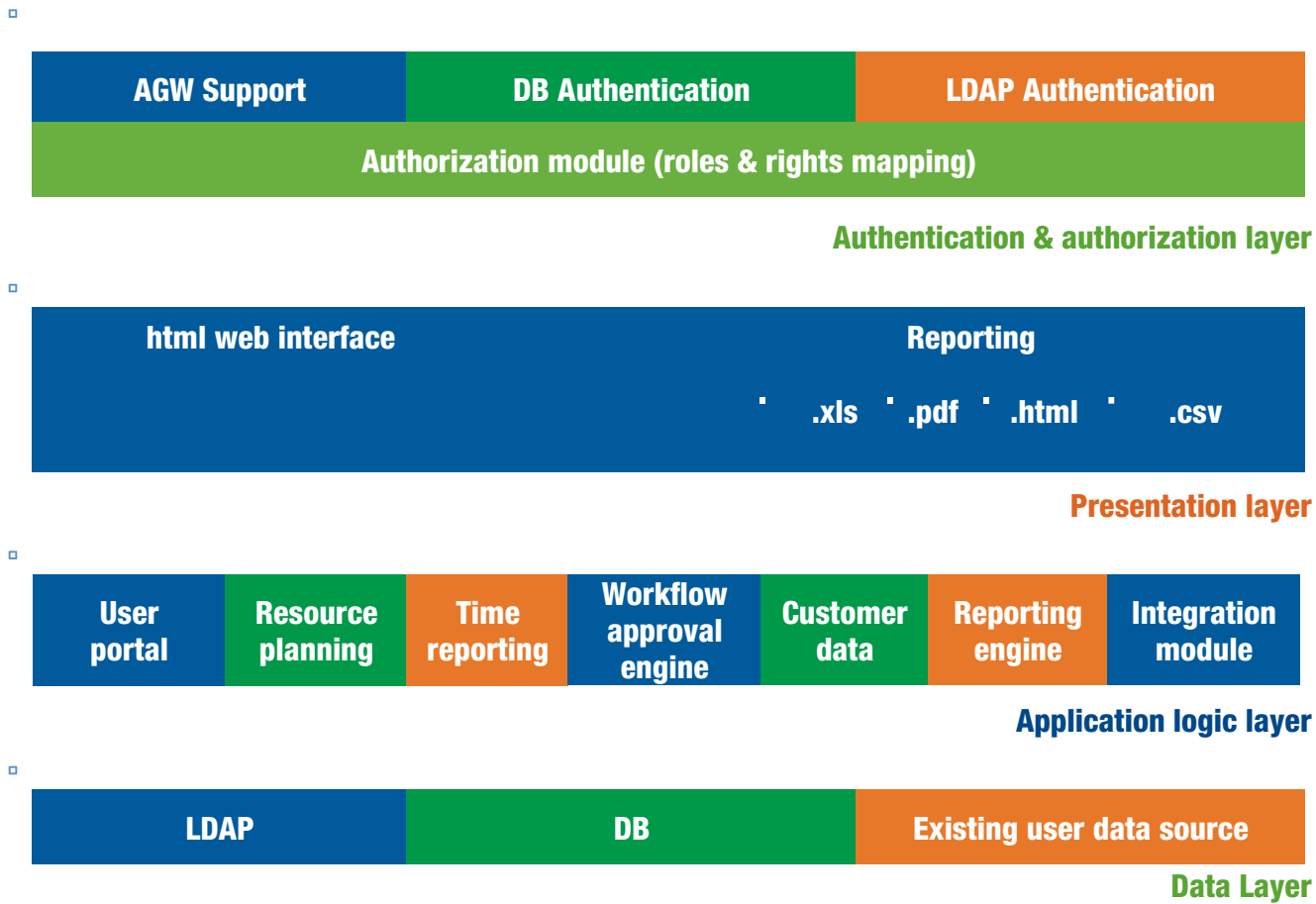
Architektura ProjectTrace ve 3E



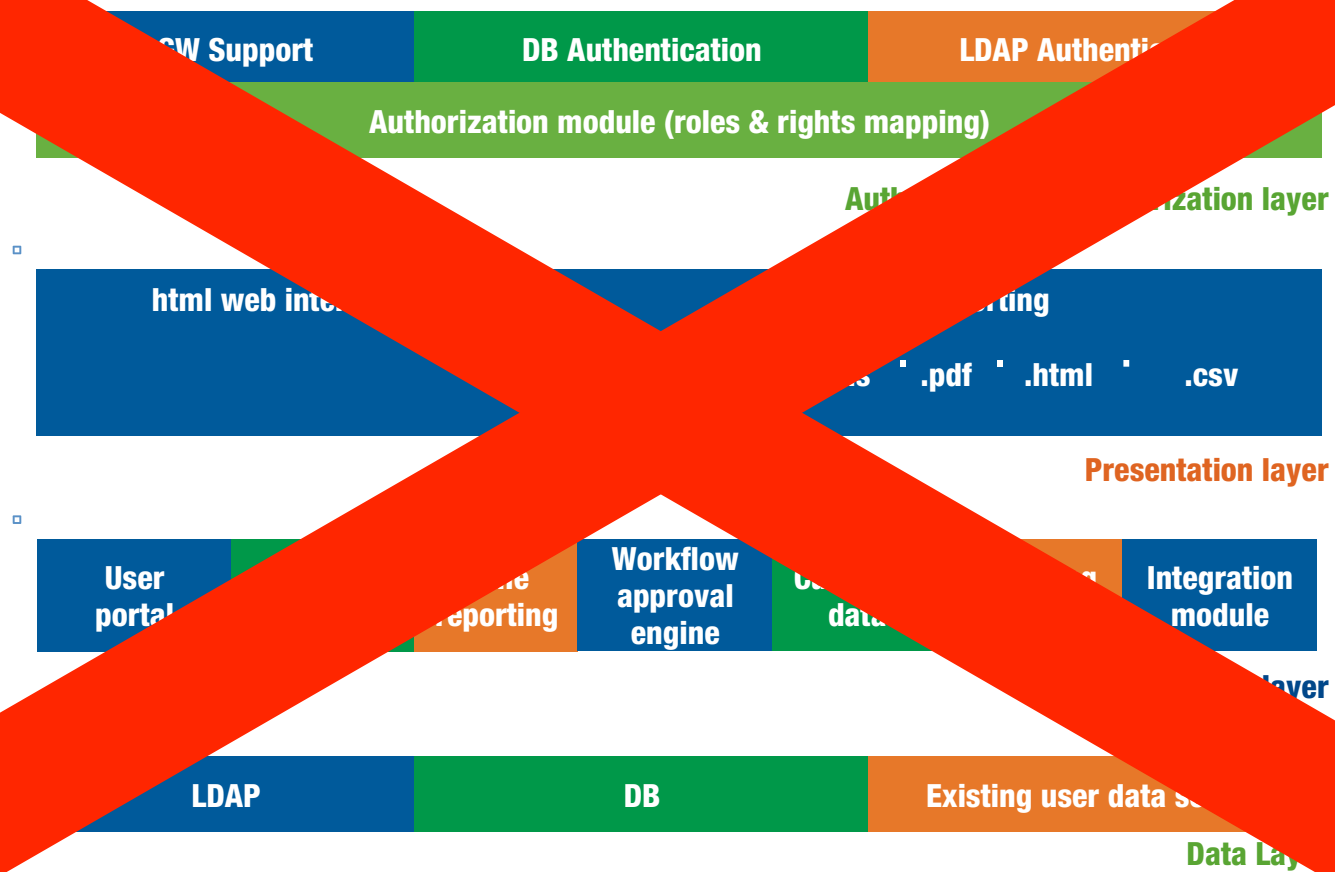
Architektura ProjectTrace ve 3E



Architektura ProjectTrace ve 3E



Architektura ProjectTrace ve 3E



Architektura ProjectTrace ve 4E

ProjectTrace

Zdroje,
schopnosti

Projektový
tým

Projekt

Schvalovací
proces

Úspěšný
projekt

Plánování
zdrojů

Zprávy
Vyúčtování

Akceptace
Fakturace

Využití
zdrojů

Plánování
zdrojů

Děkuji za pozornost

akucera@newps.cz