

Trendy v e-tourismu aneb Hrajeme si s technologiemi



World Media Partners
Vít Pechanec

Globální trendy v e-turismu

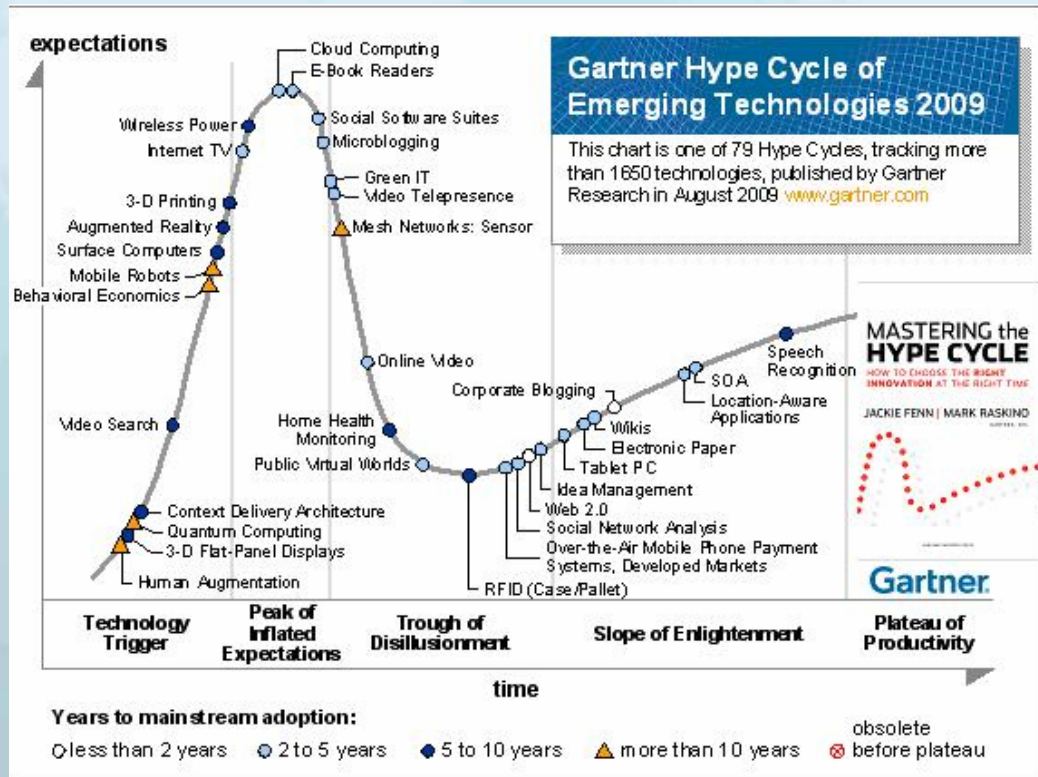
- Větší pozornost uživatelsky příjemným a personalizovaným rozhraním
- Zvyšování dostupnosti a rozsahu informací (online služby)
- Pravidelnější a přesnější marketingový výzkum (analýza transakcí, požadavků a chování zákazníků)
- Flexibilnější a transparentnější ceny
- Snižování byrokracie a papírování (elektronické letenky apod.)
- Vytváření produktů na míru (supersegmentace trhu) a personalizace služeb
- Rozšiřování automatizace činností (např. autorizace vstupu do ubytovacích zařízení, infoboxy)
- Snižování jazykových bariér díky zavedení rozhraní s automatickým překladačem



www.vzdelavanivcr.cz

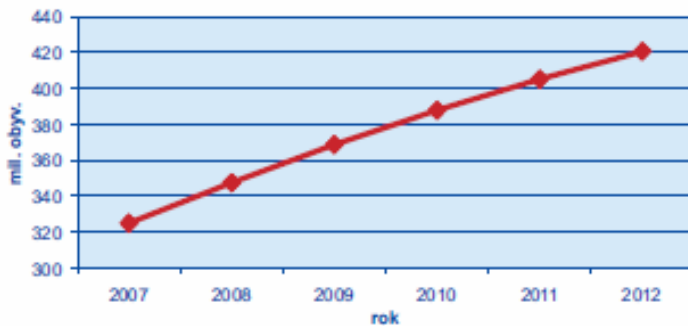
Zdroj: publikace E-Tourism (MMR 2008)

Gartner Hype cycle



- 5 fází mediálního cyklu:**
1. Technologické spuštění
 2. Nafouknutá očekávání
 3. Deziluze
 4. Vzrůst osvěty
 5. Fáze produktivity

Postavení Internetu



Graf 3.1: Prognóza vývoje absolutního počtu uživatelů Internetu v Evropě. Zdroj: [168]

Nejvýznamnější zdroje informací pro zahraniční cesty v Evropě

- Internet: 45 %
- CK/CA: 20 %
- přátelé / známí: 17 %
- turističtí průvodci: 8%
- cestovní brožury: 7 %

Zdroj: European Travel Commission

Trendy Internetu 1/3

- **Personalizace poskytovaných informací a jejich prezentace**
 - národnostní, podle rolí, podle aktivit uživatele a jeho preferencí (nastavení vlastního profilu apod.)
- **Inteligentní vyhledávání a třídění výstupů vyhledávání**
 - folksonomie, geografická lokalizace, sémantický web, do budoucna využití umělé inteligence
- **Rostoucí interaktivita webu**
 - hypermédia, interaktivní mapy, pseudovirtuální realita, virtuální procházky a průlety



Letecké a satelitní snímky

Bludiště u Brandýsa nad Orlicí – pamatujte na to, že cesta bludištěm může být odhalena leteckým snímkem...ale také nemusí 😊



Trendy v Internetu 2/3

- **Rozvoj grafického a multimediálního obsahu webu**
 - foto a videogalerie, elektronické pohlednice
- **Rozšiřování okruhu uživatelů**
 - senioři, uzpůsobování webu pro různě zdravotně handicapované osoby (přístupnost webu, Zákon č. 365/2000 Sb. o informačních systémech veřejné správy, použitelnost webu)
- **Růst aktuálnosti informací**
 - rezervační systémy (GDS, CRS, IDS), webové kamery, poloha dopravních prostředků, stav počasí, satelitní snímky



Trendy v Internetu 3/3

- **Ústup od podrobného informačního obsahu** prezentací destinací k prezentační rovině s mělkým informačním obsahem (fotografie, videa)
- **Internacionalizace a globalizace**
- **Posilování postavení internetových vyhledávačů**
(SEO - optimalizace pro vyhledávače)
- **Web 2.0**

Zdroj: publikace E-Tourism (MMR 2008)



Web 2.0



Výraz Web 2.0 použil prvně Tim O'Reilly pro označení konference v roce 2004 po „splasknutí internetové bubliny“.

Zjednodušeně označuje pomyslnou fázi vývoje webu, kdy je obsah tvořen především jeho uživateli v rámci vlastních komunit.

- Wiki
- Sdílení foto, audio a video obsahu
- Folksonomie (uživatelská metadata)
- Blogy
- Sociální internetové sítě (MySpace, Facebook, Twitter...)
- Záložkovací systémy (del.icio.us, digg.com, jagg.cz)
- Mashupy

Žebříček 10 nejšpinavějších hotelů v USA a Velké Británii



"The grossest thing ... was the drain clogged with years' worth of hair. It literally came out in a solid mass. I gagged."

-LASTrafzer, TripAdvisor Member, California, U.S.



Let us save you from hotel hell

Check out TripAdvisor's 2008 top 10 Dirtiest Hotels, chosen by our members as beyond scummy, and prepare to be utterly disgusted.

Dirtiest Hotels - U.S.

- [Hotel Carter](#), New York, NY
- [Ramada Niagara Falls](#), Niagara Falls, NY (Hotel now closed)
- [Nashville - Days Inn Vanderbilt / Music Row](#), Nashville, TN
- [Red Carpet Inn](#), Fort Lauderdale, FL
- [Regency Inn & Suites](#), New York, NY
- [St. Augustine Beachfront Resort](#), Saint Augustine, FL
- [Travel Inn Civic Medical Center](#), Miami, FL
- [Eden Roc Motel](#), Wildwood, NJ
- [Days Inn Lancaster](#), Lancaster, PA
- [Pacific Sands Motel](#), Santa Monica, CA

Dirtiest Hotels - U.K.

- [Banford Guest House](#), Oxford, England
- [Manor Court Hotel](#), London, England
- [Britannia Hotel Stockport](#), Stockport, England
- [Europa Gatwick](#), Crawley, England
- [Whiteleaf Hotel](#), London, England
- [Park Hotel](#), London, England
- [County Hotel](#), Carlisle, England
- [Britannia Hotel Birmingham](#), Birmingham, England
- [Eden Plaza Hotel](#), London, England
- [Britannia Country House Hotel](#), Manchester, England

Spread the dirt! [Send the 2008 Dirtiest Hotels to a friend.](#)

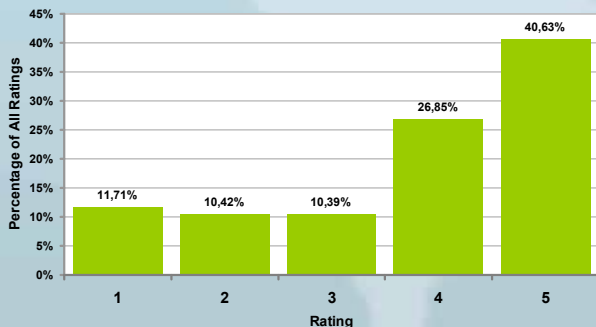


Hotelové recenzní systémy



➤ více jak 75% uživatelů recenzních uživatelů sdělilo, že recenze měla významný vliv na nákupním rozhodování

➤ zákazníci byli ochotni zaplatit min. 20% více za služby, které byly označeny jako výborné v recenzním hodnocení



➤ 25 mil. unikátních návštěvníků
1/3 pochází z Evropy

➤ více jak 9 mil. registrovaných členů

➤ více jak 20 mil. recenzí, názorů a doporučení

➤ každou minutu jsou přidány 3 nové recenze





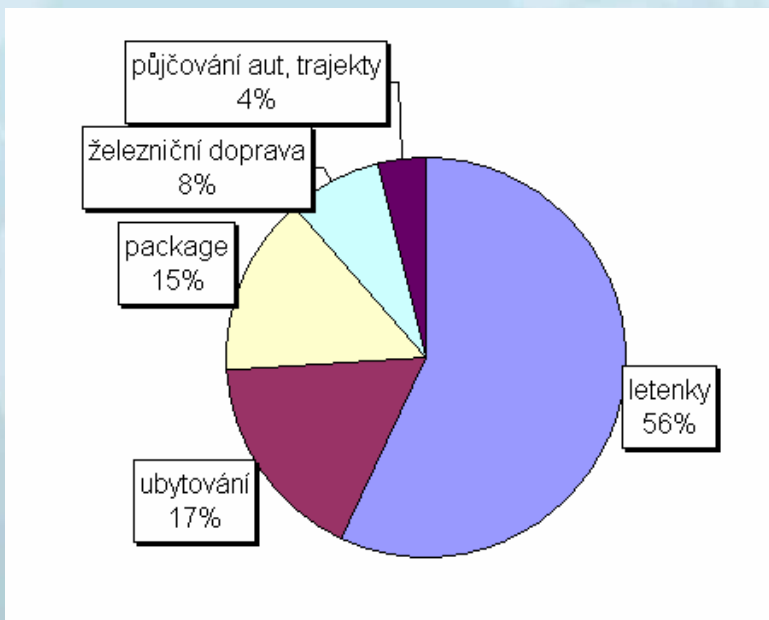
Vítejte ve světě recenzních systémů!



Trendy v e-tourismu

Trendy v oblasti e-business

Podíl služeb na online trhu v cestovním ruchu v roce 2007:



Podíly tržeb:

65 % koncoví uživatelé
35 % zprostředkovatelé

Zdroj: ETC: New Media Review

Trendy v oblasti e-business

- Pokračující přesun e-business ke koncovým uživatelům
- Interaktivní digitální televize (iDTV)
- Mobilní zařízení a LBS - lokálně kontextové služby
- Multiplatformní rozhraní pro různé distribuční systémy
- Personalizace produktu



Trendy v oblasti e-business

- Růst podílu prodeje přes CRS a IDS
- GDS - pokračování trendu v přibližování ke koncovým zákazníkům a většího využití Internetu (př. Galileo - Octopus Travel)
- CK budou „více online“
- Dostupnost aktuálních, relevantních, interaktivních, přehledných a obsahově bohatých informací

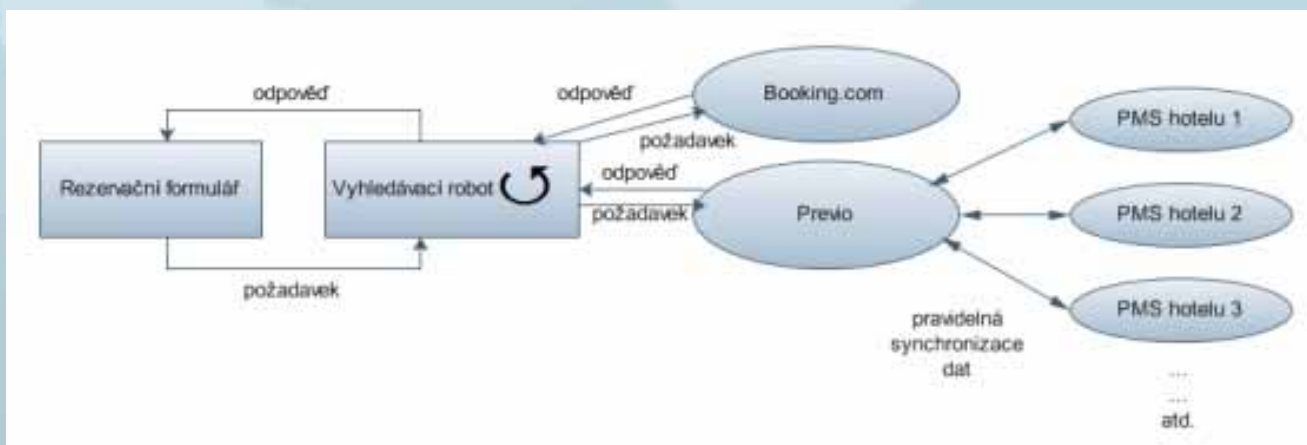
Hlavními faktory konkurenceschopnosti subjektů CR bude schopnost využít nové distribuční kanály a personalizovat produkty CR.



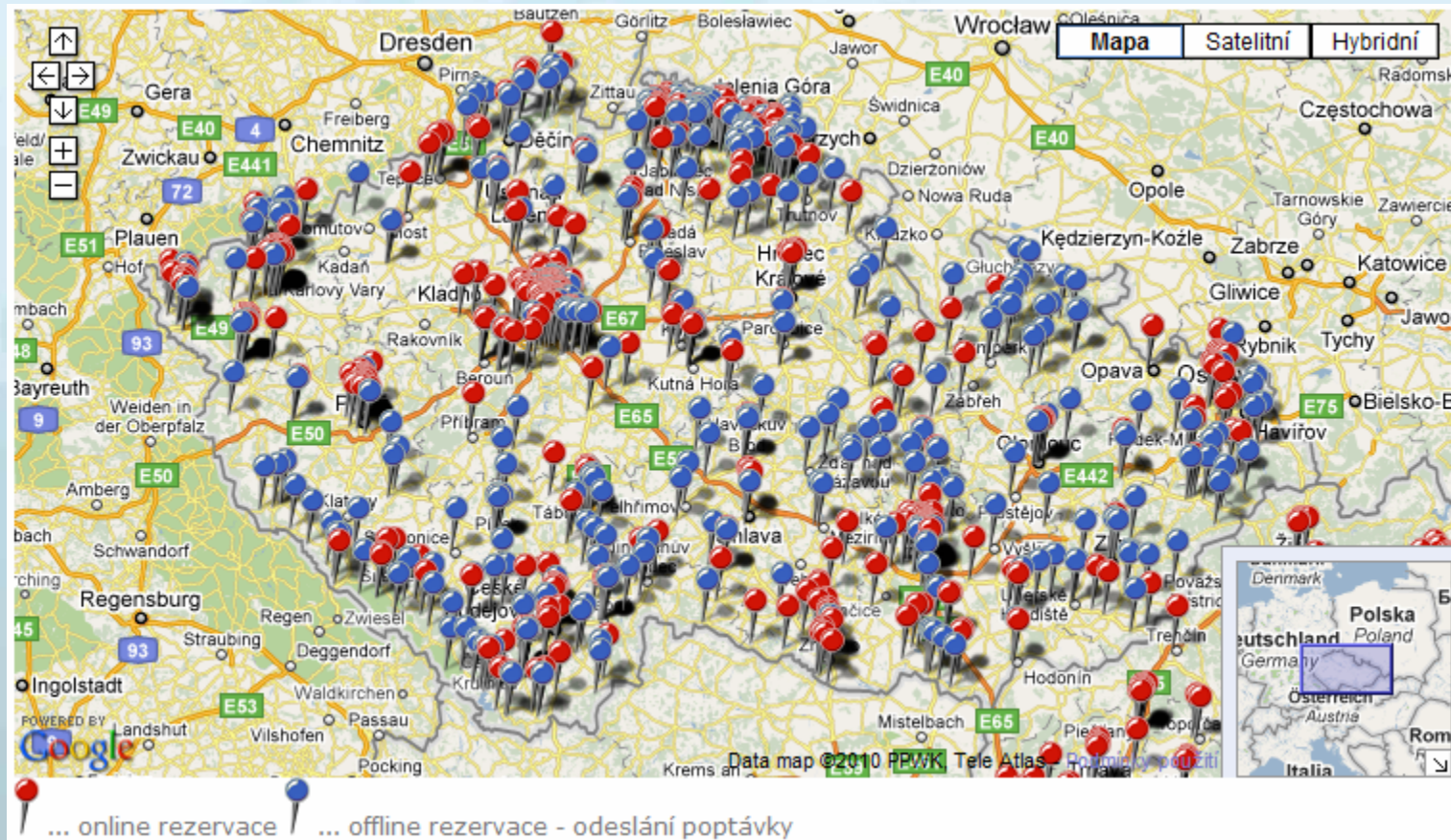
Mashup rezervačních systémů

Rezervační systém ubytovacích služeb v rámci CZeCOT.com:

- kombinuje zdroje dat – CRS, IDS i GDS
- k 11.4.2010 k dispozici 1217 smluvních ubytovatelů (893 z nich online)
- snadná integrace na regionálních turistických portálech a webech turistických infocenter



Mashup rezervačních systémů



Děkuji za pozornost!



Vít Pechanec

World Media Partners

U stadionu 6, Svitavy

tel. 603 799 819

info@wmp.cz

www.wmp.cz

