



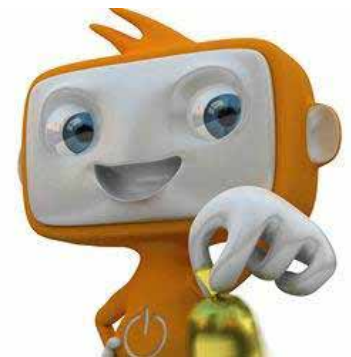
Národní koordinační skupina pro digitální vysílání v ČR

Ing. Zdeněk Duspiva

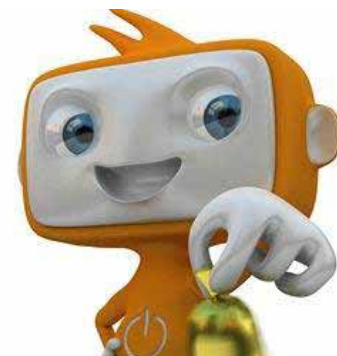
ISSS 2010

SVĚTOVÁ DIGITALIZACE

- Přejít na digitální TV vysílání **nejpozději do roku 2012**
- Z 27 států EU přechod dokončen v 7 státech
- V Česku většina území **do 11. 11. 2011**



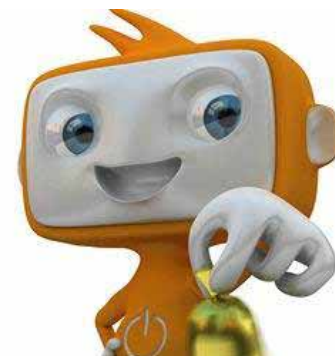
Stav přechodu na digitální televizní vysílání v ČR



STAV PŘECHODU V ČR

- **Vypnuty VVV ve 4 územních oblastech ČR**

– 30. 4. 2009	Praha Žižkov	→	vypnuto
– 30. 9. 2009	Plzeň Krašov	→	vypnuto
– 31. 10. 2009	Praha Cukrák	→	vypnuto
– 28. 2. 2010	Sušice Svatobor	→	vypnuto
- **Přechod probíhá podle časového harmonogramu (TPP) bez větších problémů**
- **Obyvatelé v územních oblastech jsou z 94% přepraveni před vypnutím ATV**
- **Informace má 98% obyvatel ve vypínaných územních oblastech**

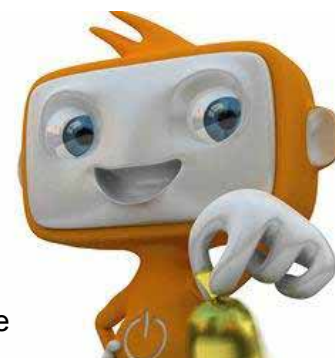


POKRYTÍ DIGITÁLNÍM SIGNÁLEM

Multiplex 1 – pokryto cca 95% obyvatel ČR



ZDROJ: České Radiokomunikace

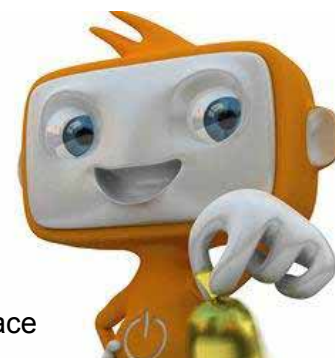


POKRYTÍ DIGITÁLNÍM SIGNÁLEM

Multiplex 2 – pokryto cca 73% obyvatel ČR



ZDROJ: České Radiokomunikace

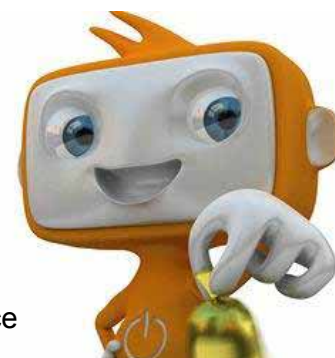


POKRYTÍ DIGITÁLNÍM SIGNÁLEM

Multiplex 3 – pokryto cca 55% obyvatel ČR, (MUX-4 22%obyvatel)

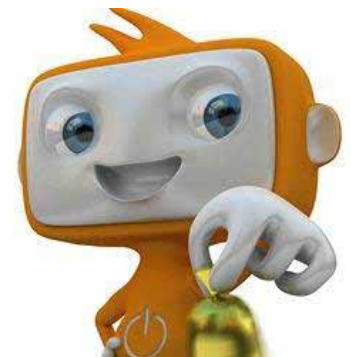


ZDROJ: České Radiokomunikace



STAV PŘECHODU V ČR V ROCE 2010

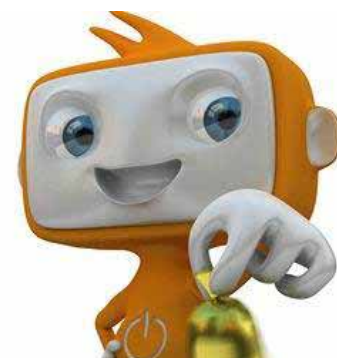
- **ÚO České Budějovice**
 - 30. 6. 2010 **České Budějovice - Klet'**
 - 30. 6. 2010 **Vimperk – Mařský Vrch**
 - 30. 6. 2010 **Tábor – Radimovice**
- **ÚO Ústí nad Labem**
 - 30. 8. 2010 **Ústí nad Labem – Buková hora**
 - 30. 8. 2010 **Chomutov – Jedlová hora**
- **ÚO Brno město**
 - 30. 9. 2010 **Brno - Barvičova**
 - 30. 9. 2010 **Brno - Hády**



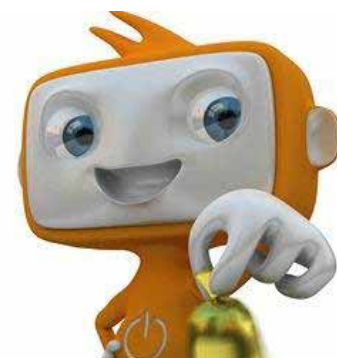
CO NÁS JEŠTĚ ČEKÁ

Postupné vypínání dle TPP
až do 11. 11. 2011

(+ Jesenická oblast 30.6.2012)



Informační kampaň



KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **INFOLINKA**

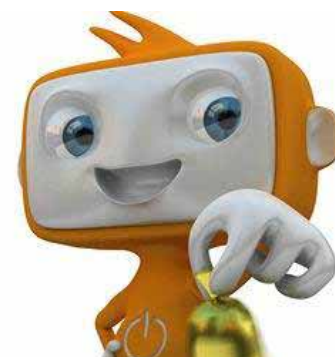
Bezplatná infolinka **800 90 60 30**

- **INFOWEB**

Speciální web **www.digitalne.tv**

- **MEDIÁLNÍ KAMPAŇ**

Komunikační strategie, produkce a postprodukce mediálních aktivit



KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **PUBLIC RELATIONS**

Vytváření povědomí o procesu digitalizace

Komunikace s médii

- **LETÁKOVÉ AKCE**

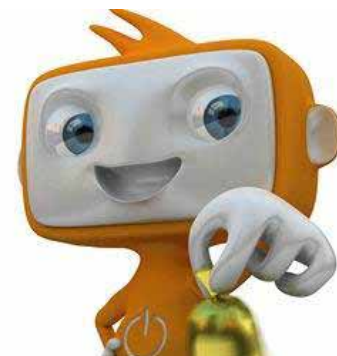
Cílený zásah v daných lokalitách

Komplexní informace o digitalizaci

Informace o ukončení analogu

- **DIRECT MARKETING**

Státní správa a samospráva



KOMPLEXNÍ KAMPAŇ



DIGINOVINY

KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **PROMOTION**

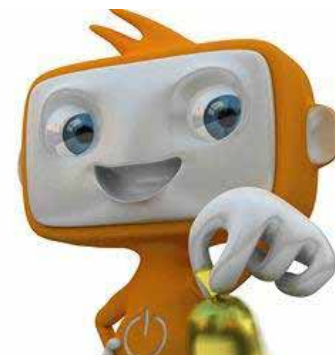
Informační místa v lokalitách vypnutí analogu

- **SEMINÁŘE, ROADSHOW**

Instruktažní prezentace

- **INFORMAČNÍ MATERIÁLY**

Produkce tiskovin a elektronických informačních materiálů a formátů



KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

ROADSHOW



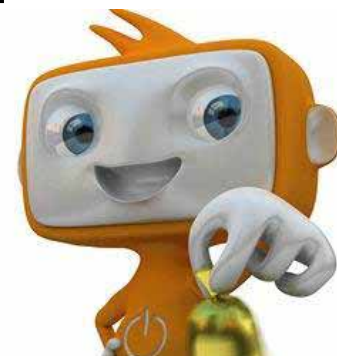
KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **PIKTOGRAMY**

Upozornění na vypnutí analogového vysílání na **analogových** programech ČT

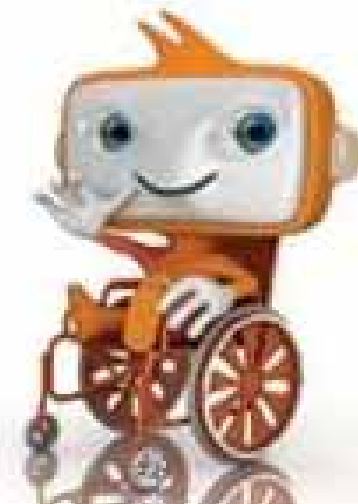
- **TECHNICKÁ ASISTENCE**

System technické asistence specifickým skupinám osob a institucím



KOMPLEXNÍ KAMPAŇ

- **OZP**
Speciální semináře, webové stránky





přecházíme na
digitální tv

800 90 60 30

Ing. Zdeněk Duspiva

nks@mycr.cz

www.digitalne.tv