

ČESKÁ TISKOVÁ KANCELÁŘ



národní tisková agentura

věrohodnost

objektivita

srozumitelnost



Akademie ČTK

- ▶ **těžíme z know how ČTK**
 - ▶ **školíme to, co umíme, čím se živíme**
 - ▶ **klademe důraz na sdělnost, jednoduchost, praktičnost**
 - ▶ **vtáhneme vás do světa novinářů**
 - ▶ **ukážeme, jak oni vyhodnocují a zpracovávají informace**
-



Akademie ČTK

- ▶ **služby pestré škále zájemců – od zaměstnanců firem přes studenty až po širokou veřejnost**
- ▶ **lektoři – zkušení novináři s bohatou pedagogickou praxí**



Akademie ČTK

- ▶ kurzy jsou jednodenní
 - ▶ v budově ČTK v centru Prahy
 - ▶ komorní prostředí
 - ▶ maximálně 12 účastníků
 - ▶ interaktivní charakter
-



Akademie ČTK

- ▶ **Přehled kurzů:**
- ▶ **Jak novináři vyhodnocují informace**
- ▶ **Jak psát a mluvit**
- ▶ **Jak psát na web**
- ▶ **Kurz žurnalistiky**
- ▶ **Web v kostce**
- ▶ **Fotokurz**
- ▶ **Mediální gramotnost**
- ▶ **Umění interview**
- ▶ **Tvorba manažerských dokumentů**



Akademie ČTK

- ▶ **Jak novináři pracují s informacemi, jak dobře psát tiskové zprávy**
 - ▶ **pro všechny, kdo pracují s médii, od mluvčích až po pracovníky marketingu**
 - ▶ **jak napsat tiskovou zprávu, aby byl její účinek maximální a aby se zvýšila pravděpodobnost její publicity**
 - ▶ **jak má vypadat struktura zprávy, co v ní nesmí chybět, jak ji formulovat, aby vzbudila pozornost médií**
-



Akademie ČTK

- ▶ **Jak psát a mluvit**
workshop - práce s textem a hlasem
 - ▶ **navazuje na kurz Práce novinářů s informačními zdroji**
 - ▶ **zaměřen čistě na praktická cvičení**
 - ▶ **práce s různými typy textů**
 - ▶ **mluvní cvičení v moderním multimedialním centru v Karolinu**
-



Akademie ČTK

▶ Kurz základů žurnalistiky

Co musí znát každý novinář

- ▶ jak dobře napsat zprávu
- ▶ jak vyhodnocovat informace
- ▶ objektivita zpravodajství
- ▶ etický kodex
- ▶ jak zvládnout interview, tiskovou konferenci
- ▶ jaký používat jazyk, aby zpráva byla srozumitelná a čtivá



Akademie ČTK

▶ Kurz psaní pro web

Jak psát na web, aby to někdo četl

▶ **určen pro každého, kdo píše pro web a chce vytvářet kvalitní texty na webové stránky**

▶ **zaměřuje se na to, jak se lidi na internetu chovají, co a jak čtou**



Akademie ČTK

- ▶ **Workshop pro fotoreportéry**
Základy reportážní fotografie
 - ▶ **pro všechny, kdo chtějí proniknout do základů**
fotožurnalistiky
 - ▶ **teorie i praxe**
 - ▶ **vyhodnocování snímků, které účastníci během**
kurzu sami nafotí
 - ▶ **tipy, rady od zkušeného profesionála**
-



Akademie ČTK

▶ Web v kostce

To nejdůležitější pro tvůrce webového obsahu

- ▶ **pro ty, kdo se chtějí dozvědět vše podstatné pro provoz webových stránek**
 - ▶ **od textu přes fotografie až po video**
 - ▶ **sociální sítě a jejich význam pro vaši firmu**
 - ▶ **řešení konkrétních problémů z praxe**
-



Akademie ČTK

▶ Mediální gramotnost

Jak rozumět médiím a jak toho využít

- ▶ **dvouhodinová přednáška s následnou diskusí**
- ▶ **co ovlivňuje obsah, podobu a zaměření dnešní mediální komunikace**
- ▶ **vliv internetu na mediální podnikání, na chování redakcí a inzertní strategii a politiku**



Akademie ČTK

- ▶ **Umění interview**
 - ▶ **Správné vedení rozhovoru**
 - ▶ **jak se na interview připravit**
 - ▶ **jak se ptát**
 - ▶ **kdy významně mlčet**
 - ▶ **praktická cvičení**
 - ▶ **Viliam Buchert MFD**
-



Akademie ČTK

▶ **Tvorba manažerských dokumentů**

Práce s informacemi v byznysu

- ▶ **pro ty, kdo pro svoji práci potřebují využívat profesionální externí informační zdroje a do jejichž kompetencí patří pravidelné sledování změn na trhu.**



Home > Akademie ČTK > Kurzy

Práce agenturních novinářů s informačními zdroji

Jak dobře napsat tiskovou zprávu

Pro koho

Jednodenní kurz je určen pracovníkům tiskových a marketingových oddělení, kteří se práci s médií věnují na plný úvazek, i těm, kdo ve své profesi občas přicházejí do kontaktu s tiskem. Je vhodný například i pro řídicí pracovníky, kteří kromě své hlavní pracovní náplně přebírají odpovědnost za komunikaci s tiskovými agenturami a dalšími médii.

Program kurzu

Nahlédnete do kuchyně největší české tiskové agentury, poznáte přímo, jak agentura pracuje s

Kalendář

Práce agenturních novinářů s informačními zdroji

- ▶ 8.3., 18.3. *Volná místa.*

Kurz základů žurnalistiky

- ▶ 11.3. *Volná místa.*

AKADEMIE ČTK

▶ **KURZY**

Práce agenturních novinářů s informačními zdroji

Kurz žurnalistiky

Kurz psaní pro web

Web v kostce

Workshop pro fotoreportéry

Jak psát a mluvit

Mediální gramotnost

▶ **CENÍK**

▶ **NÁŠ TÝM**

▶ **FOTOGALERIE**

▶ **VIDEO**

▶ **OHLASY ÚČASTNÍKŮ**



Akademie ČTK

Facebook | Akademie ČTK - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://www.facebook.com/pages/Akademie-CTK/266313251557?ref=ts

BBC NEWS | News Pro... Netvibes (143) Twitter | Home http://news.bbc.co.uk/ Udávky Infobanka ČTK intranet ČTK: Videospravodajs... bible Tiská Mail DP Facebook | Akademie... Facebook | Home Akademie ČTK

DNES.cz - nejšvihryhodnější zpravoda Facebook | Akademie ČTK Facebook | Akademie ČTK

Akademie ČTK

Become a Fan

Wall Info Photos Discussions Events Video +

What's on your mind?

Attach: Everyone Share

Akademie ČTK + Fans Akademie ČTK Just Fans Settings

Akademie ČTK Fotky účastníků kurzu pro fotoreportéry 24. února 2010.



Fotky účastníků kurzu pro fotoreportéry

15 new photos

February 25 at 5:29pm · Comment · Like · Share

31 Master likes this.

Write a comment...

Akademie ČTK Na březem a dubem vypisujeme balček kurzů Práce agenturních novinářů s informačním zdrojem a Jak psát a mluvit. Kurzy lze absolvovat i samostatně, kdo si je spojí, ušetří.
February 24 at 10:47am · Comment · Like

Akademie ČTK Za týden (středa 24.2.) máme fotokurz. Když jsem o víkendů fotil, vzpomínám jsem si na jednu z rad lektora Michala - hlavně ať je ta fotka ukázněná. Kompozičně. Sněhová nadávka tomu teď nahrává. Šel jsem do podřepu a proti světlu (kupodivu vyletlo sluníčko) jsem cvaknul třípytlí se, zviněnou blou peřinu. Z mého pohledu...
See More

Information

Founded: 2009

Insights See All

10.0 ★★★★★ Post quality

Done

Start | Inbov... Microsoft Out... | Facebook | Akademie... | 1555 | Microsoft Powerpoint... | 09:03











Akademie ČTK

▶ **Kontakty**

- ▶ **PhDr. Jiří Chrást**
- ▶ **ředitel Akademie ČTK**
- ▶ **Opletalova 5/7**
- ▶ **111 44 Praha 1**
- ▶ **tel: +420 222 098 201**
- ▶ **mobil +420 602 618 860**
- ▶ **e-mail chrast@mail.ctk.cz**

