

Připomínky a oslavy významných výročí roku 2018

1918
100
2018
DAS TSCHJECHISCHE
UND SLOWAKISCHE
JAHRHUNDERT

1918
100
2018
SPOLEČNÉ STOLETÍ

1918
100
2018
SPOLOČNÉ STOROČIE

1918
100
2018
CZEKIE I SŁOWACKIE
STULECIE

1918
100
2018
CZECH AND SLOVAK
CENTURY

jednotné a zastřešující logo projektu
včetně animované formy

1918
100
2018
SIÈCLE TCHÈQUE
ET SLOVAQUE

Oslavme společné století – neměnil bych

Claim CZ/SK: “Neměnil bych” / “Nemenil by som”

Claim ENG: “Come celebrate with us“

Ústřední sdělení: Oslavme společné století



focení pro marketingovou prezentaci - vizualizace

Osobnosti prezentované v rámci marketingových vizuálů: Viktor Preiss, Táňa Pauhofová, Antonín Panenka, Emilia Vašáryová, prof. Jan Pirk, Marta Kubišová, Emil Boček, Taťána Kuchařová

Prezentace současných osobností, které měly v různých oblastech měly vliv na vývoj České a Slovenské republiky



Videospoty, radiospoty

Videospot historický – využití archivních záběrů, historický průřez



videospot + radiospot CZ/SK emotivní - herci Viktor Preiss/Táňa Pauhofová



Propagační materiály a reklamní předměty

Vlajčky s logem – nástroj pro šíření kreativity a posílení kampaně a přesunutí na širokou veřejnost. Distribuce na významných akcích ať už partnerských, případně jednotlivých zapojených subjektů

Rollupy - určeny pro každý ze zapojených resortů a drobné propagační předměty určené pro distribuci kanály jednotlivých resortů

Reklamní předměty – tašky, klíčenky, diář



Webová prezentace a sociální sítě

Společná webová prezentace – prezentace akcí jednotlivých zapojených subjektů, průběžně aktualizována, prolinky na spolecnestoleti.cz ; spolocne.storocie.sk; czechandslovakcentury.com



Mobilní aplikace – prezentace základních historických milníků, ale především akcí zapojených do oslav včetně funkcionality tvorby personalizovaného vizuálu pomocí mobilního fotoaparátu – spuštění s gradací kampaně v průběhu září 2018

Sociální média

Facebook spolecnestoleti.cz + czechandslovakcentury.cz

Instagram - #czech100 #slovak100

Partnerská spolupráce - CzechTourism nabízí

- kompletní tisková data - google disk <http://bit.ly/2HxEzkb>
- letáky a programové katalogy
- promo partnera na webových stránkách spolecnestoleti.cz
- prostor pro prezentaci aktivit partnera a zajímavostí v rámci kanálů sociálních sítí (Facebook a Instagram)
- Promo v kanálech vlastněných a propagovaných ze strany CzT

Kontakt: vyroci2018@czechtourism.cz

Partnerská spolupráce –využití kreativy ze strany partnera

Online nástroje

- weby institucí
- sociální sítě
- weby a sociální sítě projektů k oslavám výročí (weby infocenter – regionů a mikroregionů)
- weby a informační tabule škol
- youtube kanály

Outdoor

- MHD, případně regionální doprava, prostor v rámci vozidel
- outdoorové plochy - plakátovací plochy, BB plochy atd.
- sportovní areály a zařízení zřizované kraji
- regionální krajská doprava, prostor v rámci vozidel (pokud obce disponují)

Partnerská spolupráce –využití kreativity ze strany partnera

Rozhlas, TV, místní tiskoviny, eventy, infocentra

- prostor v infocentrech (spoty, letáky a tiskoviny)
- prostor a soutěže v rámci základních a středních škol, případně vysokých škol
- veřejné akce (kulturní a sportovní), které kraje podporují (možnost cobrandu s logem Oslav, případně brandování návštěvníků vlaječkami a podobně)
- krajské vývěsky
- krajské, obecní či regionální tiskoviny, či regionální, obecní noviny
- obecní kina, pokud obec disponuje vysílacím prostorem
- Rozhlas
- vývěsky
- regionální TV - některé obce mají a disponují - využití pro spoty a podobně